
COMUNICATO STAMPA

Turismo - Faenza protagonista della Italian Motor Week 2026

La città romagnola, socia di Città dei Motori, la rete Anci del Made in Italy motoristico, prepara aperture straordinarie dei team di F1 e MotoGP. Obiettivo: fare ancora il pieno di turisti e appassionati.

Faenza si appresta a vivere la quarta edizione di Italian Motor Week, la manifestazione nazionale promossa dal 19 al 27 settembre da Città dei Motori, la rete Anci che riunisce i Comuni a vocazione motoristica, con le aperture straordinarie al pubblico, venerdì 25 settembre, di due luoghi simbolo della passione per la velocità e dell'eccellenza tecnologica.

La prima grande novità riguarda il team di Formula 1 Visa Cash App Racing Bulls che entra a far parte di un pacchetto turistico con un esclusivo 'factory tour' a posti limitati che consentirà di accedere alle aree strategiche normalmente precluse, all'area pit stop e al museo aziendale, dove i visitatori potranno ammirare le vetture vincitrici di **Sebastian Vettel** e **Pierre Gasly** e la monoposto del campione del mondo **Max Verstappen**.

La seconda esclusiva del programma IMW26 di Faenza celebra le due ruote, accendendo i riflettori sulla sede della Gresini Racing. Il tour permetterà di scoprire il museo dedicato a Fausto Gresini e la struttura operativa del team, impegnato nel Motomondiale.

"Aprire al pubblico i due santuari di Formula 1 e MotoGP di Faenza e trasformarli in un'esperienza di visita immersiva - dichiara **Luigi Zironi, sindaco di Maranello** e presidente di Città dei Motori - incarna perfettamente la visione della nostra Rete e l'obiettivo di IMW26: rendere l'eccellenza motoristica italiana un formidabile attrattore di promozione dei nostri territori e sviluppare un turismo internazionale di altissima qualità".

"Voglio ringraziare i nostri team e tutti quelli che hanno lavorato per rafforzare il lavoro di sistema fra pubblico e privato, così da valorizzare l'aspetto turistico di una grande ricchezza del territorio sotto il profilo dello sport, delle imprese e della tecnologia", sottolinea il **vicesindaco di Faenza, Andrea Fabbri**. "È una novità che rappresenta un grande gesto di apertura e di riconoscimento del legame con il territorio, nell'ottica di un aiuto reciproco tra imprese e comunità locale". Le prenotazioni per entrambe le esclusive esperienze motoristiche sono gestite tramite i canali ufficiali di Imola Faenza Tourism Company

Roma, 15 settembre 2026