
COMUNICATO STAMPA

TURISMO - ZIRONI: TRAINO IMPORTANTE DAL MADE IN ITALY MOTORISTICO. NEL 2023 ITALIAN MOTOR WEEK

“Il turismo collegato al mondo del motorismo, a partire da quello storico, ha potenzialità enormi in Italia, soprattutto in questa fase di rilancio del Paese. Città dei Motori sta affrontando il tema con entusiasmo e intraprendenza, una strategia di rete capace di coinvolgere partner privati e pubblici e privati nella valorizzazione del Made in Italy motoristico”. Lo ha dichiarato **Luigi Zironi sindaco di Maranello e presidente di Città dei Motori** (la rete ANCI che rappresenta 36 Comuni del Made in Italy motoristico) intervenendo ad un dibattito organizzato da ASI Automotoclub storico italiano) alla manifestazione “Auto e Moto d’Epoca” in corso alla Fiera di Padova.

Tra i progetti di Città dei Motori per il 2023 Zironi ha indicato "ad esempio ‘Italian Motor Week’: una settimana dell’anno in cui tutti i territori dei Comuni della nostra rete metteranno in campo contemporaneamente una serie di eventi e iniziative dedicate alla passione per i motori, nei quali saranno coinvolte, appunto, tutte le realtà locali del settore nei rispettivi Comuni. Senza dimenticare che il nostro Paese può contare da una parte su un patrimonio di marchi, luoghi e personaggi legati alla storia dei motori che nessun altro al mondo può vantare e dall’altra sull’attrattiva esercitata da innumerevoli eccellenze enogastronomiche, paesaggistiche e culturali”.

Sul delicato tema della transizione ecologica e delle sue future ripercussioni anche per il motorismo storico, Zironi ha chiaro il dovere "di saper cogliere le sfide del futuro con l’approccio giusto: la fase di transizione ecologica nella quale stiamo entrando è particolarmente delicata. Il passaggio all’elettrico, ad esempio, si preannuncia per vari aspetti molto complesso. Sarà dunque un cambiamento epocale e credo sia nostro compito iniziare fin da ora a riflettere sui confini tecnologici, sulle eventuali tutele e sulle eccezioni che riguarderanno il nostro settore. Come Città dei Motori dobbiamo farci trovare pronti insieme ai nostri partner, perché senza una sintesi e degli obiettivi comuni la strada si presenterebbe molto più in salita di quanto non sia già”.

Roma, 21 ottobre 2022