

## **ASSOCIAZIONE CITTÀ DEI MOTORI**

Via dei Prefetti n. 46

00186 Roma

### **AVVISO PUBBLICO**

**CIG Z9F1E13B9D**

#### **BANDO PER L’AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI MAPPATURA DEL PATRIMONIO DI OFFERTA TURISTICA E LA CREAZIONE DI PACCHETTI TURISTICI, ATTIVITÀ RELAZIONALE E DI COMUNICAZIONE PER IL PROGETTO “RETE NAZIONALE CITTÀ DEI MOTORI” FINO AL 30.9.2017**

L’Associazione Città dei Motori (con sede c/o ANCI - Via dei Prefetti, 46 – 00186 Roma), d’ora in avanti denominata “l’Associazione”, è un partner del Progetto “Rete Nazionale Città dei Motori” (di seguito anche solo “il Progetto”) e, alla stessa, è affidata la realizzazione diretta di alcune azioni del progetto da parte del Capofila, Comune di Maranello.

I rapporti fra l’Associazione ed il Comune di Maranello sono regolati dalla Convenzione sottoscritta in data 02/09/2016, finalizzata all’attuazione ed al raggiungimento degli obiettivi del Progetto.

In base a tale Convenzione, all’Associazione compete la realizzazione di alcune “azioni”, tra cui il servizio di mappatura del patrimonio dell’offerta turistica e la creazione di pacchetti turistici, attività relazionale e di comunicazione.

A tal fine è indetta la presente procedura di gara per l’individuazione del soggetto cui affidare, fino al 30.9.2017, il servizio di mappatura del patrimonio dell’offerta turistica e la creazione di pacchetti turistici, attività relazionale e di comunicazione

#### **Tipologia del servizio**

L’attività oggetto del presente bando è riferita alle seguenti attività:  
la progettazione, implementazione e messa a punto di una strategia integrata di sviluppo del turismo motoristico finalizzata a:

- aumentare la presenza turistica nelle città dei motori della Rete progettuale;
- innovare l’offerta rivolta al turista motoristico mettendo a sistema il potenziale turistico della Rete progettuale;
- far conoscere e sviluppare l’immagine e l’identità tematica della Rete progettuale.

Per la definizione completa delle attività oggetto del contratto si rimanda al capitolato prestazionale allegato alla presente.

#### **Durata dell’incarico:**

l’affidamento avrà durata fino al 30 settembre 2017.

#### **Valore del corrispettivo**

Il corrispettivo per il servizio è di € 24.950,00 compresa IVA.

#### **Requisiti di partecipazione**

Sono ammessi i soggetti di cui all’art. 48. D.lgs 50/2016, che risultino in possesso della facoltà di trattare con la P.A. La Ditta partecipante dovrà indicare il referente unico a cui fanno capo i requisiti di professionalità richiesti. La ditta dovrà avere un’organizzazione in grado di garantire gli adempimenti in modo continuativo ed in modo tempestivo nei casi d’urgenza con la specificazione delle professionalità dei collaboratori.

#### **Criteri per l’affidamento del servizio**

La selezione avverrà mediante la valutazione compiuta da un’apposita commissione all’uopo costituita sui seguenti profili posseduti dai candidati:

- 1 adeguatezza della struttura operativa in merito alle attività richieste dal presente avviso;
- 2 professionalità del team di lavoro dedicato alle attività oggetto del presente avviso;

3 precedenti servizi analoghi a quello oggetto del presente avviso eseguiti (indicare il committente e la descrizione del servizio).

### **Modalità e termini di partecipazione**

La domanda, compilata secondo lo schema allegato, dovrà pervenire, a pena di esclusione, **ENTRO IL GIORNO 14 aprile 2017 ore 12.00**, mediante le seguenti modalità:

- consegna a mano o raccomandata postale indirizzato a:

**ASSOCIAZIONE CITTÀ DEI MOTORI, c/o ANCI – Via dei Prefetti n. 46 – 00186 Roma** con la seguente dicitura:

OFFERTA AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI MAPPATURA DEL PATRIMONIO DI OFFERTA TURISTICA E LA CREAZIONE DI PACCHETTI TURISTICI, ATTIVITÀ RELAZIONALE E DI COMUNICAZIONE.

- invio via pec all'indirizzo: [cittamotori@pec.anci.it](mailto:cittamotori@pec.anci.it) avendo cura di indicare come oggetto OFFERTA AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI MAPPATURA DEL PATRIMONIO DI OFFERTA TURISTICA E LA CREAZIONE DI PACCHETTI TURISTICI, ATTIVITÀ RELAZIONALE E DI COMUNICAZIONE. Non verrà giustificata l'inosservanza del termine anche se la stessa fosse determinata da disguidi non dipendenti dalla volontà del candidato.

Alla domanda dovrà **obbligatoriamente** essere allegata la presentazione della società, la quale dovrà contenere necessariamente – al fine di renderne agevole la valutazione da parte della commissione di gara – una sezione per ciascuno dei punti previsti dal precedente capo denominato “*Criteri per l'affidamento del servizio*” (dal numero 1 al numero 3) con le relative descrizioni.

### **Operazioni di Gara**

Si informa che si procederà all'apertura della busta in seduta pubblica il giorno 18 aprile alle ore 9, 30 presso la Sede di Città dei Motori, Via dei Prefetti, 46 Roma.

In tale seduta si procederà a verificare la documentazione presentata per la partecipazione alla gara mentre sarà oggetto di valutazione, in seduta riservata da parte della Commissione, dei profili presentati secondo i parametri richiesti con attribuzione dei relativi punteggi. Alla seduta pubblica indicata sopra potranno partecipare i rappresentanti per ogni impresa concorrente. Delle operazioni di gara verrà redatto apposito verbale che sarà approvato, unitamente alla graduatoria definitiva, con apposito atto del Responsabile del Procedimento. L'Associazione si riserva la facoltà di non procedere all'aggiudicazione se nessuna offerta sarà ritenuta idonea in relazione ai requisiti richiesti per servizio necessario all'Amministrazione stessa; si procederà all'affidamento dell'incarico anche nel caso di 1^ sola offerta se in possesso dei requisiti richiesti.

### **Obblighi dell'appaltatore**

L'appaltatore ha l'obbligo di garantire l'esecuzione delle attività previste dal presente avviso con i tempi e le modalità richieste da Città dei Motori.

L'appaltatore ha, inoltre, l'obbligo di osservare la massima riservatezza nei confronti delle notizie di qualsiasi natura comunque acquisite nello svolgimento del servizio, in conformità a quanto previsto dal D. Lgs n. 196/2003.

Al presente Avviso sono allegati:

1. la Domanda di partecipazione da compilare e sottoscrivere;
2. il Capitolato d'onori con l'indicazione delle attività richieste.

Roma, 31/03/2017

Il Segretario Generale  
Dott. Danilo Moriero



Allegato n. 1

***Domanda di partecipazione  
(schema esemplificativo)***

Spett.le  
**ASSOCIAZIONE CITTÀ DEI MOTORI**  
Via dei Prefetti n. 46  
00186 Roma

Il sottoscritto in quanto rappresentante legale dell'azienda.....chiede di essere ammesso a partecipare alla procedura comparativa pubblica, per l'attribuzione dell'incarico di mappatura del patrimonio di offerta turistica e la creazione di pacchetti turistici, attività relazionale e di comunicazione, per il progetto "Rete Nazionale Città dei Motori" finanziato da Decreto del 31 dicembre 2010 del Ministero del Turismo e s.m.i., come da avviso pubblicato il 31/3/2017.

A tal fine, consapevole delle responsabilità anche penali in caso di dichiarazioni non veritiere

**DICHIARA**

NOME AZIENDA

SEDE LEGALE

CAP

PROV

CODICE FISCALE

**Di essere in possesso dei seguenti requisiti, in particolare:**

- Requisiti di cui all'art. 80 del D.Lgs. n. 50 del 2016;
- Oltre ad ogni altro requisito ed esperienze professionali richiesti dall'avviso pubblico, come risultano descritti nella presentazione della società che, datato e firmato, si allega alla domanda.

**Dichiara inoltre** di essere immune da condanne penali che, ai sensi delle vigenti disposizioni di legge, precludano l'assunzione all'impiego presso gli Enti locali.

**Dichiara infine**, ai sensi dell'art.3 della legge n.136/2010 e ss.mm.ii, di obbligarsi ad indicare, in caso di aggiudicazione, un numero di conto corrente unico sul quale la stazione appaltante farà confluire tutte le somme relative al contratto di che trattasi,

**RECAPITO CUI INDIRIZZARE LE COMUNICAZIONI RELATIVE ALLA SELEZIONE:**

VIA ..... N. ....  
COMUNE ..... PROV. ....  
CAP .....  
TELEFONO .....

**INDIRIZZO MAIL CUI INVIARE LA CONVOCAZIONE ALL'EVENTUALE COLLOQUIO:**

.....

Il sottoscritto dichiara che quanto indicato nella presente domanda corrisponde al vero ai sensi dell'art.46 e 47 D.P.R. 445/2000 ed esprime il proprio consenso affinché i dati personali forniti possano essere trattati nel rispetto del D.lgs 196/03, per gli adempimenti connessi alla presente procedura.

Data \_\_\_\_\_

Firma (La firma è obbligatoria, pena la nullità della domanda)

\_\_\_\_\_

## CAPITOLATO D'ONERI

PER L’AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI MAPPATURA DEL PATRIMONIO DI OFFERTA TURISTICA E LA CREAZIONE DI PACCHETTI TURISTICI, ATTIVITÀ RELAZIONALE E DI COMUNICAZIONE  
(APRILE 2017 – LUGLIO 2017)

L’Associazione Città dei Motori (con sede c/o ANCI - Via dei Prefetti, 46 – 00186 Roma), d’ora in avanti denominata “CDM”, è un partner del Progetto “Rete Nazionale Città dei Motori” (di seguito anche solo “il Progetto”), che nasce per esaltare e proporre al turista un’opportunità nuova, fruibile per gli appassionati di cultura motoristica, storia italiana, design, eccellenze industriali e personaggi che hanno sviluppato un settore “top” del nostro Paese. A fianco di chi fruisce i motori in prima persona, vi è infatti una vastissima fascia di popolazione, non solo in Italia, che è interessata all’aspetto estetico, storico e tecnologico delle produzioni di auto, moto, e più in generale di realtà motoristiche.

Della rete progettuale fanno parte soggetti fortemente rappresentativi del panorama nazionale: 26 Comuni (Arese, Ascoli Piceno, Atessa, Castel D’Ario, Castelfranco Emilia, Cento, Fiorano Modenese, Mandello del Lario, Maranello, Modena, Monza, Nicolosi, Noale, Ospedaletti, Paglieta, Pontedera, Pratola Serra, Samarate, San Martino in Rio, Sant’Agata Bolognese, Scarperia, Termoli, Torino, Varano de Melegari, Varese, Verrone), 2 Province (Modena e Pisa), 2 associazioni (Città dei Motori, Tecla) e 3 musei (Museo Ferrari di Maranello, Fondazione Museo Piaggio Onlus e Fondazione Museo dell’Aeronautica – Vollandia).

All’Associazione Città dei Motori è affidata la realizzazione diretta di alcune azioni del progetto da parte del Capofila, Comune di Maranello.

I rapporti fra l’Associazione ed il Comune di Maranello sono regolati dalla Convenzione sottoscritta in data 02/09/2016.

In base a tale Convenzione, all’Associazione compete:

- la mappatura delle potenzialità ricettive e turistiche dei territori attraverso il coinvolgimento di un **tour operator** in costante relazione con i partner di progetto e gli stakeholder locali interessati.
- la definizione di prodotti turistici nuovi e stagionalizzati ed il coinvolgimento di piattaforme e-commerce e/o tour operator per valutare le opportunità di messa sul mercato;

### IL CONTESTO DI RIFERIMENTO

Le grandi potenzialità della rete Città dei Motori, che già oggi attira turisti da tutto il mondo soprattutto nei suoi segmenti principali devono essere espresse attraverso un’adeguata definizione nel panorama dell’offerta turistica nazionale. Si tratta di un’opportunità turistica nuova e notevolmente stagionalizzata, attiva e fruibile in ogni periodo dell’anno che deve essere messa a sistema. In questo senso è premiante il concetto di “rete”, in modo da sviluppare un’offerta turistica sull’intero territorio nazionale attraverso un ideale “circuiti dei motori” che comprende sedi museali, luoghi di memoria e sperimentazione, collezioni, autodromi, luoghi di produzione, ecc.

### STATO DELL’ARTE

Attualmente non esiste, dal punto di vista tecnico, un unico e integrato “prodotto turistico” Città dei Motori. Sono disponibili le singole mete e, all’interno dei territori, molte e diversificate esperienze che attirano singolarmente turisti. Ma il concetto di rete, che può dare a questo settore turistico una

visibilità internazionale, non è ancora tradotto in un prodotto. Si rende quindi necessario il lavoro per costruire il prodotto turistico Città dei Motori. Occorre fronteggiare la frammentazione del mercato culturale motoristico con la messa a sistema di tutte le opportunità e i servizi turistici per tutti i partner progettuali. È un lavoro molto vasto che richiede il coinvolgimento di tutti i soggetti coinvolti per la totalità dei partner (sia enti pubblici che privati) e dei portatori d'interesse sul territorio (associazione alberghiere e ristoratori, musei, guide turistiche, ecc....).

## **OGGETTO**

Partendo dalle risorse tangibili e intangibili dell'intera rete progettuale, l'appaltatore dovrà definire un prodotto appealing, in grado di intercettare la domanda italiana ed internazionale. L'appaltatore dovrà maturare un'approfondita conoscenza delle caratteristiche, delle qualità e dell'organizzazione ricettiva dei luoghi attraverso un'azione di mappatura delle potenzialità ricettive e turistiche della rete. L'appaltatore dovrà inoltre essere in grado di valutare le mete attraverso la relativa capacità di stare sul mercato.

Si richiede all'appaltatore la progettazione, implementazione e messa a punto di una strategia integrata di sviluppo del turismo motoristico finalizzata a:

- aumentare la presenza turistica nelle città dei motori della Rete progettuale;
- innovare l'offerta rivolta al turista motoristico mettendo a sistema il potenziale turistico della Rete progettuale;
- far conoscere e sviluppare l'immagine e l'identità tematica della Rete progettuale

Attraverso specifici momenti di confronto l'appaltatore garantirà il coinvolgimento dei partner del progetto e degli stakeholder locali interessati e procederà alla progettazione dei pacchetti turistici, dei quali assicurerà anche la traduzione in inglese.

Sono richiesti all'appaltatore anche i seguenti servizi:

- analisi delle risorse tangibili e intangibili nei territori della Rete progettuale per rilevare i caratteri e le qualità di ogni località in termini di turismo motoristico e l'organizzazione turistico-ricettiva dei luoghi;
- acquisizione di elenchi di operatori economici (categorie di stakeholder da coinvolgere)
- rilevazione dei seguenti profili: a) presenza di soggetti per la ricettività turistica e relative caratteristiche in termini di servizi e funzionalità delle strutture; b) offerta eno-gastronomica locale e produzioni locali offerte ai consumatori; c) servizi al turista presenti nell'area (ad es. pro loco, associazioni, trasporti, guide); d) principali strumenti promozionali e di comunicazione già presenti (depliant, marchi, guide, opuscoli, mappe turistiche, itinerari già collaudati ecc.); e) rilevazione e classificazione di risorse storico-culturali: monumenti, musei ed principali risorse territoriali; f) ricerca ed analisi di eventi di alto interesse turistico (ad es. calendario con festività, sagre, manifestazioni culturali, festival);
- elaborazione delle informazioni rilevate per disegnare gli itinerari tematici da valorizzare nel territorio attraverso la messa in rete delle opportunità e dei servizi turistici, con un focus sul turismo motoristico: musei, feste, manifestazioni, personaggi illustri con rilevanza motoristica,

enogastronomia legata a prodotti agroalimentari del territorio, artigianato, paesaggi, ecc. che rappresentino eccellenze turistiche e caratterizzanti i territori della Rete;

- georeferenziazione dei punti di interesse dei percorsi (attrazioni turistiche/motoristiche, culturali, dove dormire, dove mangiare, accessi alla viabilità principale, servizi di utilità pubblica, etc.);
- coinvolgimento dei partner di progetto (Comuni soci, Associazione Città dei Motori, Province, Tecla) e dei portatori di interesse sul territorio (associazioni alberghiere, ristoratori, musei, guide turistiche, ecc.)
- attività di raccordo con i partner di progetto e coinvolgimento di tour operator, piattaforme e-commerce

L'insieme degli itinerari e dei pacchetti definiti dovrà essere proposto a tour operator o siti di e-commerce per valutare la messa sul mercato.

L'appaltatore dovrà infatti realizzare prodotti potenzialmente in grado di suscitare l'interesse di tour operator, piattaforme di e-commerce e soggetti attivi nella commercializzazione turistica. Dovrà quindi prendere contatto con tali soggetti per valutare insieme i canali a disposizione per portare il prodotto sul mercato, individuare le strade possibili e le partnership opportune, ecc.

L'appaltatore dovrà quindi organizzare un evento presentazione di questa attività a beneficio della rete.

L'appaltatore s'impegna, altresì a fornire una relazione relativamente a:

- Possibile strategia di commercializzazione dei pacchetti attraverso e-commerce, piattaforme o altre forme"
- Studio del mercato e delle potenzialità del prodotto "Città dei Motori" nel suo complesso nel contesto nazionale e internazionale
- Elementi di forza ed elementi di criticità per la costruzione dei pacchetti turistici
- Ruolo degli enti pubblici territoriali, ruolo degli attori privati
- Piano di comunicazione a supporto della rete attraverso, a titolo di esempio, sito web dedicato, cataloghi on line, dispenser con materiali informativi, segni sui territori, ecc.

Tutte le azioni comprese nel bando devono essere sviluppate entro e non oltre il mese di Luglio 2017.

### **IMPORTO DEL SERVIZIO**

L'importo stimato del servizio è pari ad € 24.950,00 comprensivo di IVA.

### **MODALITÀ DI PAGAMENTO DEL CORRISPETTIVO**

Il corrispettivo contrattuale sarà liquidato all'aggiudicatario, previa verifica e approvazione della regolare esecuzione delle prestazioni rese, secondo le seguenti modalità e tempistica:

- 40% a titolo di anticipo alla sottoscrizione del contratto
- 30% a seguito della definizione dei pacchetti turistici
- 30% a seguito del completamento di tutte le azioni entro Luglio 2017