

ASSOCIAZIONE CITTÀ DEI MOTORI
Via dei Prefetti n. 46
00186 Roma

AVVISO PUBBLICO
CIG 70494741FA

**BANDO PER L’AFFIDAMENTO DELL’ORGANIZZAZIONE DI “INNOVATOUR 2017”
NELL’AMBITO DEL PROGETTO “RETE NAZIONALE CITTÀ DEI MOTORI”**

L’Associazione Città dei Motori (con sede c/o ANCI - Via dei Prefetti, 46 – 00186 Roma), d’ora in avanti denominata “l’Associazione”, è un partner del Progetto “Rete Nazionale Città dei Motori” (di seguito anche solo “il Progetto”) e, alla stessa, è affidata la realizzazione diretta di alcune azioni del progetto da parte del Capofila, Comune di Maranello.

I rapporti fra l’Associazione ed il Comune di Maranello sono regolati dalla Convenzione sottoscritta in data 02/09/2016, finalizzata all’attuazione ed al raggiungimento degli obiettivi del Progetto.

In base a tale Convenzione, all’Associazione compete la realizzazione di alcune “azioni”, tra cui la realizzazione di “*Innovatour 2017*”, un tour di 5 eventi organizzati nei Comuni soci per promuovere il tema dell’innovazione, filo conduttore di collegamento alle altre eccellenze presenti sul territorio.

A tal fine è indetta la presente procedura di gara per l’individuazione del soggetto cui affidare l’organizzazione dell’evento.

TIPOLOGIA DEL SERVIZIO

L’attività oggetto del presente bando è riferita alle seguenti attività:
la progettazione, organizzazione, gestione di “*Innovatour 2017*”. Più in particolare, l’operatore economico si dovrà occupare della gestione operativa delle varie tappe del tour garantendo assistenza logistica.

Per la definizione completa delle attività oggetto del contratto si rimanda alla descrizione compiuta degli obiettivi e dei contenuti di “*Innovatour 2017*” nell’allegata presentazione del progetto.

Durata dell’incarico:

l’affidamento avrà durata fino al 30 settembre 2017.

VALORE DEL CORRISPETTIVO

Il corrispettivo per il servizio è di € 50.000,00 compresa IVA.

REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

Sono ammessi i soggetti di cui all’art. 48 D.lgs 50/2016, che risultino in possesso della facoltà di trattare con la P.A. La Ditta partecipante dovrà indicare il referente unico a cui fanno capo i requisiti di professionalità richiesti. La ditta dovrà avere un’organizzazione in grado di garantire gli adempimenti in modo continuativo ed in modo tempestivo nei casi d’urgenza con la specificazione delle professionalità dei collaboratori.

CRITERI PER L’AFFIDAMENTO DEI SERVIZIO

La selezione avverrà mediante la valutazione compiuta da un’apposita commissione all’uopo costituita sui seguenti profili posseduti dai candidati:

- 1 adeguatezza della struttura operativa in merito alle attività richieste dal presente avviso;
- 2 professionalità del team di lavoro dedicato alle attività oggetto del presente avviso;
- 3 precedenti servizi analoghi a quello oggetto del presente avviso eseguiti (indicare il committente e la descrizione del servizio);

MODALITA' E TERMINI DI PARTECIPAZIONE.

La domanda, compilata secondo lo schema allegato, dovrà pervenire, a pena di esclusione, **ENTRO IL GIORNO 28 aprile 2017 ore 12.00**, mediante le seguenti modalità:

- consegna a mano o raccomandata postale indirizzato a:

ASSOCIAZIONE CITTÀ DEI MOTORI, c/o ANCI – Via dei Prefetti n. 46 – 00186 Roma con la seguente dicitura:

BANDO PER L’AFFIDAMENTO DELL’ORGANIZZAZIONE DI “INNOVATOUR 2017” NELL’AMBITO DEL PROGETTO “RETE NAZIONALE CITTÀ DEI MOTORI” .

- invio via pec all’indirizzo: cittamotori@pec.anci.it

avendo cura di indicare come oggetto **BANDO PER L’AFFIDAMENTO DELL’ORGANIZZAZIONE DI “INNOVATOUR 2017” NELL’AMBITO DEL PROGETTO “RETE NAZIONALE CITTÀ DEI MOTORI” .**

Non verrà giustificata l’inosservanza del termine anche se la stessa fosse determinata da disguidi non dipendenti dalla volontà del candidato.

Alla domanda dovrà **obbligatoriamente** essere allegata la presentazione della società, la quale dovrà contenere necessariamente – al fine di renderne agevole la valutazione da parte della commissione di gara – una sezione per ciascuno dei punti previsti dal precedente capo denominato “*Criteri per l’affidamento del servizio*” (dal numero 1 al numero 3) con le relative descrizioni.

OPERAZIONI DI GARA

Si informa che si procederà all’apertura della busta in seduta pubblica il giorno 2 maggio 2017 alle ore 9, 30 presso la Sede dell’Associazione – Via dei Prefetti 46, Roma.

In tale seduta si procederà a verificare la documentazione presentata per la partecipazione alla gara mentre sarà oggetto di valutazione, in seduta riservata da parte della Commissione, dei profili presentati secondo i parametri richiesti con attribuzione dei relativi punteggi (per ciascuno dei tre criteri è attribuibile fino ad un massimo di 30 punti per un totale complessivo di 90 punti massimi). Alla seduta pubblica indicata sopra potranno partecipare i rappresentanti per ogni impresa concorrente. Delle operazioni di gara verrà redatto apposito verbale che sarà approvato, unitamente alla graduatoria definitiva, con apposito atto del Responsabile del Procedimento. L’Associazione si riserva la facoltà di non procedere all’aggiudicazione se nessuna offerta sarà ritenuta idonea in relazione ai requisiti richiesti per servizio necessario all’Amministrazione stessa; si procederà all’affidamento dell’incarico anche nel caso di 1^ sola offerta se in possesso dei requisiti richiesti.

Obblighi dell’appaltatore

L’appaltatore ha l’obbligo di garantire l’esecuzione delle attività previste dal presente avviso con i tempi e le modalità richieste da Città dei Motori.

L’appaltatore ha, inoltre, l’obbligo di osservare la massima riservatezza nei confronti delle notizie di qualsiasi natura comunque acquisite nello svolgimento del servizio, in conformità a quanto previsto dal D. Lgs n. 196/2003.

Al presente Avviso sono allegati:

1. la Domanda di partecipazione da compilare e sottoscrivere;
2. la presentazione di “*Innovatour 2017*”.

Roma, 14 aprile 2017

Il Segretario Generale

Dott. Danilo Moriero



CAPITOLATO D'ONERI
PER L'AFFIDAMENTO DI UN SERVIZIO DI PROGRAMMAZIONE, REALIZZAZIONE, GESTIONE DEL
CICLO DI INCONTRI DENOMINATO INNOVATOUR

(MARZO 2017 – AGOSTO 2017)

L'Associazione Città dei Motori (con sede c/o ANCI - Via dei Prefetti, 46 – 00186 Roma), d'ora in avanti denominata "CDM", è un partner del Progetto "Rete Nazionale Città dei Motori" (di seguito anche solo "il Progetto"), che nasce per esaltare e proporre al turista un'opportunità nuova, fruibile per gli appassionati di cultura motoristica, storia italiana, design, eccellenze industriali e personaggi che hanno sviluppato un settore "top" del nostro Paese. A fianco di chi fruisce i motori in prima persona, vi è infatti una vastissima fascia di popolazione, non solo in Italia, che è interessata all'aspetto estetico, storico e tecnologico delle produzioni di auto, moto, e più in generale di realtà motoristiche.

Della rete progettuale fanno parte soggetti fortemente rappresentativi del panorama nazionale: 26 Comuni (Arese, Ascoli Piceno, Atessa, Castel D'Ario, Castelfranco Emilia, Cento, Fiorano Modenese, Mandello del Lario, Maranello, Modena, Monza, Nicolosi, Noale, Ospedaletti, Paglieta, Pontedera, Pratola Serra, Samarate, San Martino in Rio, Sant'Agata Bolognese, Scarperia, Termoli, Torino, Varano de Melegari, Varese, Verrone), 2 Province (Modena e Pisa), 2 associazioni (Città dei Motori, Tecla) e 3 musei (Museo Ferrari di Maranello, Fondazione Museo Piaggio Onlus e Fondazione Museo dell'Aeronautica – Vollandia).

All'Associazione Città dei Motori è affidata la realizzazione diretta di alcune azioni del progetto da parte del Capofila, Comune di Maranello.

I rapporti fra l'Associazione ed il Comune di Maranello sono regolati dalla Convenzione sottoscritta in data 02/09/2016.

In base a tale Convenzione, all'Associazione compete la realizzazione del ciclo di incontri denominato Innovatour.

L'Innovatour è un programma in più appuntamenti da svilupparsi in 3 città aderenti al Progetto con il coinvolgimento delle altre città della rete, prime fra tutte quelle che per motivi geografici e logistici possono rendere maggiormente incisiva la propria partecipazione all'evento, e di altre città utili alla buona riuscita dell'iniziativa.

Le date di realizzazione dei singoli appuntamenti saranno concordate fra la città ospitante e i vertici dell'Associazione CDM ma dovranno essere comprese fra la firma del contratto e il mese di agosto 2017. Il tour si configura come un road show di 3 eventi che si svolgeranno entro settembre 2017 nei Comuni selezionati.

Momento centrale degli eventi sarà costituito dall'opportunità di creare un dibattito sul tema dell'innovazione nel settore dei motori (Automotive) che spesso si coniuga con le altre eccellenze presenti nei territori a vocazione motoristica, luoghi d'incontro costante tra tradizione e innovazione, in tutti gli aspetti della attività produttive.

Gli obiettivi dell'Innovatour

L'Innovatour è un programma di 3 eventi organizzato nei Comuni soci per promuovere il tema dell'innovazione, filo conduttore di collegamento alle altre eccellenze presenti sul territorio. L'Innovatour darà l'opportunità di approfondire le tematiche relative all'innovazione, al turismo, ai motori e alle sue ricadute sulle singole realtà territoriali e sull'intera rete progettuale. Esso si configura come un road show con eventi e manifestazioni proposti in 5 Comuni soci di CDM e aderenti alla rete progettuale con l'obiettivo di:

- rafforzare l'identità della Rete progettuale coinvolgendo territori dove l'eccellenza motoristica si incontra con l'innovazione e la tradizione in tutti gli aspetti della produttività;
- promuovere l'innovazione nella tipicità motoristica di un territorio, stimolando la creatività, l'interesse e il coinvolgimento delle amministrazioni e della cittadinanza;
- valorizzare la qualità, la creatività e la progettualità motoristica made in Italy, integrata con i temi di sicurezza stradale, tipicità gastronomica e turismo;
- valorizzare i territori coinvolti, diffondere il patrimonio culturale e promuovere il futuro dell'identità motoristica e di ogni altro settore che si distingua per creatività e capacità di rinnovamento;
- attrarre turismo attivo, anche attraverso il coinvolgimento di Aziende, Marchi, Federazioni e Club motoristici e altre forme di turismo (visite ai poli museali, diffusione della storia del territorio).

Target di riferimento

L'Innovatour mira a coinvolgere una platea ampia di soggetti interessati alle attività della rete progettuale ed ai temi trattati. Un elenco non esaustivo di tali soggetti comprende:

- aziende innovative dei territori e della rete CDM
- pubbliche amministrazioni
- eccellenze scientifiche e culturali (università, istituti di ricerca, musei, fondazioni)
- amministratori locali
- club motoristici
- media
- cittadini
- studenti
- stakeholder (settore: motoristico/automotive, turismo, cultura, agroalimentare)

Collaborazioni

L'Innovatour sarà realizzato in collaborazione con la Polizia Stradale (PS) che sarà presente in tutte le piazze in occasione del 70° anniversario della Fondazione, a disposizione dei cittadini con il suo Pullman Azzurro, l'aula multimediale itinerante dedicata all'educazione stradale dei ragazzi, nonché con i mezzi e le attrezzature in dotazione (mezzi storici e moderni).

Il Format Innovatour

L'Associazione Città dei Motori fornirà all'appaltatore il supporto necessario per la puntuale definizione degli ospiti e per il coinvolgimento dei partner istituzionali, favorendo anche la realizzazione di incontri e di contatti. A cura della Segreteria del progetto sarà anche lo sviluppo di un primo contatto con i Comuni ospitanti e con le altre istituzioni coinvolte.

Ogni tappa dell'Innovatour si sviluppa attraverso due elementi che s'intendono forniti dall'appaltatore con la modalità "chiavi in mano", completi di tutti gli aspetti materiali e immateriali (ivi compresi gli aspetti organizzativi, promozionali, assicurativi, autorizzativi e relativi costi).

1) Elemento convegnistico

2) Elemento esterno, "di piazza"

Al fine di dare ampia visibilità e diffusione all'iniziativa dovranno essere previste riprese video e la registrazione di tutti gli eventi (convegnistici e di piazza). Copia completa della registrazione audio-video dovrà essere messa a disposizione su supporto (usb) in almeno 50 copie e caricato su una piattaforma cloud e scaricabile per almeno 6 mesi.

1) Elemento convegnistico. I relatori saranno definiti dall'Associazione Città dei Motori. Il programma di dettaglio del convegno deve essere concordato col Committente, così come la location. Nel corso del dibattito intervengono rappresentanti di Associazioni significative del mondo dell'imprenditoria, quale Confindustria a livello nazionale e locale, di Università e di Istituti di ricerca (es: Scuola Superiore S. Anna di Pisa), di Aziende che operano sul territorio nel campo dei motori e di altri settori produttivi.

L'appaltatore dovrà curare l'intera logistica del convegno, comprese le seguenti attività:

- individuazione e contatti con i relatori, organizzazione eventuali pernottamenti, viaggi, spostamenti, ecc. sopportandone anche la parte economica
- segreteria pre e post convegno, che fungerà da punto di riferimento generale e che dovrà individuare la sala, garantire la presenza e il funzionamento degli impianti necessari (audio, video, luci, proiettore, computer, microfoni, ecc.), occuparsi dell'accoglienza, della raccolta firme/presenze, del coffee break/buffet. Tutti i costi organizzativi sono a cura dell'appaltatore.
- realizzazione dei materiali convegnistici (cartelline, slide, inviti cartacei e online, ecc.) e dei materiali promozionali, compreso il loro invio a una platea di soggetti interessati (individuati da CDM, dai Comuni coinvolti e dallo stesso appaltatore tramite ricerca mirata)
- registrazione audio e video di tutti gli interventi con messa a disposizione dei materiali nella settimana successiva all'evento.

2) Elemento esterno, "di piazza". I rapporti con i Comuni ospitanti saranno facilitati dall'Associazione Città dei Motori attraverso un primo contatto e l'ottenimento dell'adesione da parte del Comune ospitante. A CDM compete anche il contatto con i partner istituzionali (Polizia di Stato, ecc.) per ottenere l'adesione all'iniziativa. Dopo il primo contatto gli elementi di coordinamento, logistica, organizzazione competono all'appaltatore così come i relativi costi.

L'appaltatore dovrà curare l'intera logistica e la grafica dell'elemento esterno, "di piazza"

Per lo sviluppo dell'Innovatour è richiesto un **truck itinerante**, allestito con elementi fissi e mobili, tra cui (a titolo esemplificativo, ma non esaustivo):, pannelli, frontalino tenda con logo CdM, fondali, altre dotazioni truck, video proiettore per filmati e materiali da distribuire (brochure, volantini, flyer). I materiali dovranno essere preventivamente approvati dall'Associazione CDM e realizzati e stampati a

spese e a cura dell'appaltatore. Tutti i costi relativi all'allestimento sono altresì a cura dell'appaltatore. L'appaltatore dovrà anche garantire il personale necessario al buon funzionamento dell'iniziativa (autista truck, posizionamento materiali, hostess per distribuzione materiali, ecc.). Tutti i costi (noleggio truck, spese spostamenti, ecc. sono a carico dell'appaltatore).

Costi

€ 50.000,00 compreso di IVA, se dovuta, e oneri di legge.

Il sottoscritto in quanto rappresentante legale dell'azienda..... chiede di essere ammesso a partecipare alla procedura comparativa pubblica, per la selezione del soggetto che curerà l'organizzazione di "Innovatour 2017", come da avviso pubblicato il 14/4/2017.

A tal fine, consapevole delle responsabilità anche penali in caso di dichiarazioni non veritiere

DICHIARA

NOME AZIENDA

SEDE LEGALE

CAP

PROV

CODICE FISCALE

Di essere in possesso dei seguenti requisiti, in particolare:

- Requisiti di cui all'art. 80 del D.Lgs. n. 50 del 2016;
- Oltre ad ogni altro requisito ed esperienze professionali richiesti dall'avviso pubblico, come risultano descritti nella presentazione della società che, datato e firmato, si allega alla domanda.

Dichiara inoltre di essere immune da condanne penali che, ai sensi delle vigenti disposizioni di legge, precludano l'assunzione all'impiego presso gli Enti locali.

Dichiara infine, ai sensi dell'art.3 della legge n.136/2010 e ss.mm.ii, di obbligarsi ad indicare, in caso di aggiudicazione, un numero di conto corrente unico sul quale la stazione appaltante farà confluire tutte le somme relative al contratto di che trattasi,

RECAPITO CUI INDIRIZZARE LE COMUNICAZIONI RELATIVE ALLA SELEZIONE:

VIA N.
COMUNE PROV.
CAP
TELEFONO

INDIRIZZO MAIL CUI INVIARE LA CONVOCAZIONE ALL'EVENTUALE COLLOQUIO:

.....

Il sottoscritto dichiara che quanto indicato nella presente domanda corrisponde al vero ai sensi dell'art.46 e 47 D.P.R. 445/2000 ed esprime il proprio consenso affinché i dati personali forniti possano essere trattati nel rispetto del D.lgs 196/03, per gli adempimenti connessi alla presente procedura.

Data _____

Firma (La firma è obbligatoria, pena la nullità della domanda)

Allegato 1: presentazione società