

ASSOCIAZIONE CITTÀ DEI MOTORI
Via dei Prefetti n. 46
00186 Roma

AVVISO PUBBLICO
CIG 704889542B

BANDO PER L’AFFIDAMENTO PER L’AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI PROGETTAZIONE, REALIZZAZIONE, PUBBLICAZIONE, MANUTENZIONE, ADEGUAMENTO REDAZIONALE E TECNICO DEI CONTENUTI E LE AZIONI DI PROMOZIONE DELLA APPLICAZIONE MOBILE (APP) CITTÀ DEI MOTORI E DEL SERVIZIO DI PROGETTAZIONE, REALIZZAZIONE E REDAZIONE TECNICA E CONTENUTISTICA, MESSA IN OPERA DI 3 PROGETTI PILOTA DI REALTÀ AUMENTATA.

L’Associazione Città dei Motori (con sede c/o ANCI - Via dei Prefetti, 46 – 00186 Roma), d’ora in avanti denominata “l’Associazione”, è un partner del Progetto “Rete Nazionale Città dei Motori” (di seguito anche solo “il Progetto”) e, alla stessa, è affidata la realizzazione diretta di alcune azioni del progetto da parte del Capofila, Comune di Maranello.

I rapporti fra l’Associazione ed il Comune di Maranello sono regolati dalla Convenzione sottoscritta in data 02/09/2016, finalizzata all’attuazione ed al raggiungimento degli obiettivi del Progetto.

In base a tale Convenzione, all’Associazione compete la realizzazione di alcune “azioni”, tra cui la realizzazione di un applicazione mobile (APP) e della realizzazione di tre progetti pilota di realtà aumentata.

A tal fine è indetta la presente procedura di gara per l’individuazione del soggetto cui affidare quanto sopra descritto.

TIPOLOGIA DEL SERVIZIO

L’attività oggetto del presente bando è riferita alle seguenti attività:
il servizio di progettazione, realizzazione, pubblicazione, manutenzione, adeguamento redazionale e tecnico dei contenuti e le azioni di promozione della applicazione mobile (app) città dei motori e del servizio di progettazione, realizzazione e redazione tecnica e contenutistica, messa in opera di 3 progetti pilota di realtà aumentata. Per la definizione completa delle attività oggetto del contratto si rimanda alla descrizione compiuta dall’allegato capitolato tecnico.

Durata dell’incarico:

l’affidamento avrà durata fino al 31 luglio 2017.

VALORE DEL CORRISPETTIVO

Il corrispettivo per il servizio è di € 77.000,00 compresa IVA. Ai sensi dell’art. 95 comma 7 l’elemento economico rimarrà fisso e non soggetto a ribasso. I concorrenti competeranno esclusivamente sull’elemento qualitativo.

REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

Sono ammessi i soggetti di cui all’art. 48 D.lgs 50/2016, che risultino in possesso della facoltà di trattare con la P.A. La ditta dovrà avere un’organizzazione in grado di garantire gli adempimenti in modo continuativo ed in modo tempestivo nei casi d’urgenza con la specificazione delle professionalità dei collaboratori. Per individuare operatori adeguatamente qualificati è richiesto il possesso del seguente

requisito economico-finanziario: aver eseguito nel triennio antecedente quello della gara servizi analoghi per un importo almeno pari all'importo di gara (€ 77.000 comprensivo di IVA).

CRITERI PER L’AFFIDAMENTO DEI SERVIZIO

La selezione avverrà mediante la valutazione compiuta da un’apposita commissione all’uopo costituita sui seguenti profili posseduti dai candidati:

Qualità della piattaforma **punti massimi 20**

Qualità e attinenza dei contenuti alle prescrizioni del capitolato **punti massimi 25**

Funzionalità dell’applicazione **punti massimi 20**

Tecnologia it e cloud **punti massimi 20**

Qualità e attinenza alle prescrizioni del capitolato del modulo realtà aumentata **punti massimi 10**

Organizzazione e servizi accessori **punti massimi 5**.

MODALITA’ E TERMINI DI PARTECIPAZIONE.

ENTRO IL GIORNO 28 aprile 2017 ore 12.00, dovrà pervenire alla stazione appaltante un plico contenente due buste. Nella prima – denominata Busta A - dovrà essere contenuta la domanda compilata secondo lo schema allegato unitamente ad un documento di identità del soggetto sottoscrittore; nella seconda – denominata Busta B – dovrà essere contenuta l’offerta tecnica. Il plico dovrà pervenire a pena di esclusione mediante le seguenti modalità:

- consegna a mano o raccomandata postale indirizzato a:

ASSOCIAZIONE CITTÀ DEI MOTORI, c/o ANCI – Via dei Prefetti n. 46 – 00186 Roma con la seguente dicitura:

BANDO PER L’AFFIDAMENTO PER L’AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI PROGETTAZIONE, REALIZZAZIONE, PUBBLICAZIONE, MANUTENZIONE, ADEGUAMENTO REDAZIONALE E TECNICO DEI CONTENUTI E LE AZIONI DI PROMOZIONE DELLA APPLICAZIONE MOBILE (APP) CITTÀ DEI MOTORI E DEL SERVIZIO DI PROGETTAZIONE, REALIZZAZIONE E REDAZIONE TECNICA E CONTENUTISTICA, MESSA IN OPERA DI 3 PROGETTI PILOTA DI REALTÀ’ AUMENTATA..

- invio via pec all’indirizzo: cittamotori@pec.anci.it

avendo cura di indicare come oggetto BANDO PER L’AFFIDAMENTO PER L’AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI PROGETTAZIONE, REALIZZAZIONE, PUBBLICAZIONE, MANUTENZIONE, ADEGUAMENTO REDAZIONALE E TECNICO DEI CONTENUTI E LE AZIONI DI PROMOZIONE DELLA APPLICAZIONE MOBILE (APP) CITTÀ DEI MOTORI E DEL SERVIZIO DI PROGETTAZIONE, REALIZZAZIONE E REDAZIONE TECNICA E CONTENUTISTICA, MESSA IN OPERA DI 3 PROGETTI PILOTA DI REALTÀ’ AUMENTATA.

Non verrà giustificata l’inosservanza del termine anche se la stessa fosse determinata da disguidi non dipendenti dalla volontà del candidato.

Alla domanda dovrà **obbligatoriamente** essere allegata la presentazione dell’offerta tecnica.

OPERAZIONI DI GARA

Si informa che si procederà all’apertura della busta in seduta pubblica il giorno 2 maggio 2017 alle ore 9, 30 presso la Sede dell’Associazione – Via dei Prefetti 46, Roma

In tale seduta si procederà a verificare la documentazione presentata per la partecipazione alla gara mentre sarà oggetto di valutazione, in seduta riservata da parte della Commissione, dei profili presentati secondo i parametri richiesti con attribuzione dei relativi punteggi. Alla seduta pubblica indicata sopra potranno partecipare i rappresentanti per ogni impresa concorrente.

La valutazione degli elementi qualitativi, sarà effettuata mediante l’attribuzione discrezionale di un coefficiente variabile tra 0 ed 1 da parte dei componenti della commissione giudicatrice, secondo quanto previsto dall’allegato P al d.P.R. 207 del 2010 [punto II), lett. a), n. 4], sulla base dei criteri previsti dal presente avviso di gara.

Si precisa che i coefficienti, variabili tra 0 ed 1, attraverso i quali si procede alla individuazione della offerta economicamente più vantaggiosa per gli elementi di valutazione, sono determinati:

- a) effettuando da parte di ogni commissario, in sedute riservate, l'attribuzione discrezionale, sulla base dei criteri specificati nel presente avviso, alle proposte tecniche dei concorrenti dei coefficienti, variabili tra zero ed uno, con la seguente scala di valori:

Giudizio	Coefficiente
<i>Ottimo</i>	1,00
<i>Distinto</i>	0,80
<i>Buono</i>	0,60
<i>Discreto</i>	0,40
<i>Sufficiente</i>	0,20
<i>Insufficiente</i>	0,00

- b) determinando la media dei coefficienti che ogni commissario ha attribuito alle proposte dei concorrenti, in relazione a ciascun parametro di valutazione;
- c) attribuendo il coefficiente uno alla somma di valore più elevato e proporzionando linearmente a tale media le altre medie;
- d) moltiplicando il coefficiente definitivo, al punteggio massimo previsto per ciascun parametro di valutazione.

La gara verrà aggiudicata al concorrente che otterrà il punteggio più elevato.

Delle operazioni di gara verrà redatto apposito verbale che sarà approvato, unitamente alla graduatoria definitiva, con apposito atto del Responsabile del Procedimento.

L'Associazione si riserva la facoltà di non procedere all'aggiudicazione se nessuna offerta sarà ritenuta idonea in relazione ai requisiti richiesti per servizio necessario all'Amministrazione stessa; si procederà all'affidamento dell'incarico anche nel caso di 1^ sola offerta se in possesso dei requisiti richiesti.

Obblighi dell'appaltatore

L'appaltatore ha l'obbligo di garantire l'esecuzione delle attività previste dal presente avviso con i tempi e le modalità richieste da Città dei Motori.

L'appaltatore ha, inoltre, l'obbligo di osservare la massima riservatezza nei confronti delle notizie di qualsiasi natura comunque acquisite nello svolgimento del servizio, in conformità a quanto previsto dal D. Lgs n. 196/2003.

Al presente Avviso sono allegati:

1. la Domanda di partecipazione da compilare e sottoscrivere;
2. il capitolato.

Roma, 14/4/2017

Il Segretario Generale
Dott. Danilo Moriero



Il _____ sottoscritto _____ in _____ quanto _____ rappresentante _____ legale dell'azienda.....

chiede di essere ammesso a partecipare alla procedura comparativa pubblica avente ad oggetto bando per l'affidamento per l'affidamento del servizio di progettazione, realizzazione, pubblicazione, manutenzione, adeguamento redazionale e tecnico dei contenuti e le azioni di promozione della applicazione mobile (app) città dei motori e del servizio di progettazione, realizzazione e redazione tecnica e contenutistica, messa in opera di 3 progetti pilota di realta' aumentata.

A tal fine, consapevole delle responsabilità anche penali in caso di dichiarazioni non veritiere

DICHIARA

NOME AZIENDA

SEDE LEGALE

CAP

PROV

CODICE FISCALE

Di essere in possesso dei seguenti requisiti, in particolare:

- Requisiti di cui all'art. 80 del D.Lgs. n. 50 del 2016;
- Oltre ad ogni altro requisito ed esperienze professionali e più in particolare:
- Aver eseguito nel triennio antecedente servizi analoghi per un importo almeno pari all'importo di gara (€ 77.000 comprensivo di IVA).

Dichiara inoltre di essere immune da condanne penali che, ai sensi delle vigenti disposizioni di legge, precludano l'assunzione all'impiego presso gli Enti locali.

Dichiara infine, ai sensi dell'art.3 della legge n.136/2010 e ss.mm.ii, di obbligarsi ad indicare, in caso di aggiudicazione, un numero di conto corrente unico sul quale la stazione appaltante farà confluire tutte le somme relative al contratto di che trattasi,

RECAPITO CUI INDIRIZZARE LE COMUNICAZIONI RELATIVE ALLA SELEZIONE:

VIA N.
COMUNE PROV.
CAP
TELEFONO

INDIRIZZO MAIL CUI INVIARE LA CONVOCAZIONE ALL'EVENTUALE COLLOQUIO:
.....

Il sottoscritto dichiara che quanto indicato nella presente domanda corrisponde al vero ai sensi dell'art.46 e 47 D.P.R. 445/2000 ed esprime il proprio consenso affinché i dati personali forniti possano essere trattati nel rispetto del D.lgs 196/03, per gli adempimenti connessi alla presente procedura.

Data _____

Firma (La firma è obbligatoria, pena la nullità della domanda)

Allegato 1: offerta tecnica

CAPITOLATO D'ONERI

PER L'AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI PROGETTAZIONE, REALIZZAZIONE, PUBBLICAZIONE, MANUTENZIONE, ADEGUAMENTO REDAZIONALE E TECNICO DEI CONTENUTI E LE AZIONI DI PROMOZIONE DELLA APPLICAZIONE MOBILE (APP) CITTÀ DEI MOTORI E DEL SERVIZIO DI PROGETTAZIONE, REALIZZAZIONE E REDAZIONE TECNICA E CONTENUTISTICA, MESSA IN OPERA DI 3 PROGETTI PILOTA DI REALTÀ AUMENTATA.
(APRILE 2017 – LUGLIO 2017)

L'Associazione Città dei Motori (con sede c/o ANCI - Via dei Prefetti, 46 – 00186 Roma), d'ora in avanti denominata "CDM", è un partner del Progetto "Rete Nazionale Città dei Motori" (di seguito anche solo "il Progetto"), che nasce per esaltare e proporre al turista un'opportunità nuova, fruibile per gli appassionati di cultura motoristica, storia italiana, design, eccellenze industriali e personaggi che hanno sviluppato un settore "top" del nostro Paese. A fianco di chi fruisce i motori in prima persona, vi è infatti una vastissima fascia di popolazione, non solo in Italia, che è interessata all'aspetto estetico, storico e tecnologico delle produzioni di auto, moto, e più in generale di realtà motoristiche.

Della rete progettuale fanno parte soggetti fortemente rappresentativi del panorama nazionale: 26 Comuni (Arese, Ascoli Piceno, Atessa, Castel D'Ario, Castelfranco Emilia, Cento, Fiorano Modenese, Mandello del Lario, Maranello, Modena, Monza, Nicolosi, Noale, Ospedaletti, Paglieta, Pontedera, Pratola Serra, Samarate, San Martino in Rio, Sant'Agata Bolognese, Scarperia, Termoli, Torino, Varano de Melegari, Varese, Verrone), 2 Province (Modena e Pisa), 2 associazioni (Città dei Motori, Tecla) e 3 musei (Museo Ferrari di Maranello, Fondazione Museo Piaggio Onlus e Fondazione Museo dell'Aeronautica – Volandia). All'Associazione Città dei Motori è affidata la realizzazione diretta di alcune azioni del progetto da parte del Capofila, Comune di Maranello.

I rapporti fra l'Associazione ed il Comune di Maranello sono regolati dalla Convenzione sottoscritta in data 02/09/2016.

In base a tale Convenzione, all'Associazione compete l'affidamento del servizio di progettazione, realizzazione, manutenzione, reperimento materiali, redazione dei contenuti e le azioni di promozione della APP Città dei Motori.

In base a tale Convenzione, all'Associazione compete inoltre l'affidamento del servizio di progettazione, realizzazione e redazione tecnica e contenutistica, messa in opera di 3 progetti pilota di Realtà Aumentata.

Oggetto e Finalità dell'APP

La APP Città dei Motori si configura come strumento a carattere turistico e si deve rivolgere a diverse tipologie di utenti interessati alle diverse realtà della rete progettuale.

Le Città dei Motori possono rivestire interesse turistico singolarmente, nel loro insieme, su base regionale, in base al proprio contenuto motoristico ed in diversi altre modalità concettuali di fruizione. La APP nasce come strumento rivolto a turisti, potenziali turisti, appassionati del mondo dei motori per mettere a sistema e rendere fruibile il vasto patrimonio culturale e turistico contenuto e proposto dalle Città dei Motori. In questo senso l'Applicazione dovrà essere utile sia a chi è già presente in una delle città dei motori, sia a chi intende

visitarle, ma anche a chi cerca solo informazioni su uno specifico elemento relativo al mondo dei motori. Dovranno quindi essere proposti itinerari nelle e fra le diverse città, luoghi da visitare, servizi di supporto ai turisti, modalità di fruizione delle diverse esperienze. Dovrà essere proposto un sistema di rimandi utile a creare un “viaggio” sia virtuale sia reale nel mondo dei motori e nelle sue diverse specificità.

La APP Città dei Motori fornirà la possibilità di tracciare il proprio personalissimo percorso turistico e intercettare le informazioni utili al proprio viaggio. Il turista-appassionato di motori potrà quindi creare un tour personalizzato che tiene conto di informazioni quali: costo biglietto dei punti di interesse, orari di apertura, distanza, servizi di trasporto, accesso wifi, e più in generale le opportunità offerte dal territorio (ospitalità, punti informativi, parcheggi, percorsi). Scaricata la APP, tramite ad esempio una notifica “push” l'utente potrà accedere una comunicazione sulle opportunità turistiche esistenti in zona, le possibilità di parcheggio, i percorsi. Partendo dal mondo dei motori viene fornita l'opportunità di conoscere un territorio ricco di offerte (culturali, enogastronomiche, paesaggistiche, ecc....) e magari di prolungare la propria permanenza o proseguire il proprio viaggio in altre città della Rete progettuale Città dei Motori.

Tramite tecnologia mobile e geo-localizzazione il turista può quindi vivere a pieno il territorio, sempre accompagnato dall'applicazione, ma può anche decidere di approfondire i contenuti turistici di tutta la rete, visualizzando filmati e contenuti, e può dunque più facilmente pianificare successive tappe in altre Città dei Motori.

Obiettivi e caratteristiche specifici dell'APP

- Offrire al turista o potenziale turista l'opportunità di orientarsi nei territori della rete, di conoscere la rete come insieme e come singole realtà, come percorsi tematici (musei, piste e circuiti, personaggi, marchi e produttori, ecc.) o per altri modi di aggregazione.
- Offrire al turista informazioni sempre aggiornate, promuovendo eventi, spettacoli, ecc., dei territori della rete agevolando lo scambio turistico far le diverse realtà del circuito
- Incrementare il numero di turisti della rete
- Offrire al turista un'ampia mappatura dei servizi, siti e itinerari turistici delle diverse realtà della rete città dei motori.
- Garantire al turista un accesso semplice e diretto alle informazioni

L'applicazione dovrà prevedere servizi di personalizzazione che consentano di selezionare contenuti e tappe ed organizzarle in un piano visita ad una o più realtà territoriali aderenti alla rete.

La APP rappresenterà lo strumento principale del progetto per la veicolazione di notizie, iniziative, contenuti, per la raccolta dati e informazioni sulle esperienze di visita e sul profilo del turista.

L'applicazione dovrà essere coerente, dal punto di vista del layout, agli altri strumenti web messi in campo da CDM (sito, motor web museum) e che il responsabile di CDM, condividerà preventivamente all'appaltatore.

Dovranno essere rese disponibili due versioni dell'APP identiche ed adeguate alla distribuzione su store

ufficiali Apple e Google per gli ambienti iOS e Android.

La fruibilità dell'APP dovrà essere garantita su tutti i dispositivi aggiornati di larga commercializzazione indipendentemente dal formato.

Sintesi non esaustiva delle principali funzionalità richieste all'APP

Funzionalità di ricerca:

- ricerca per categoria (hotel, ristoranti, eventi, risorse turistiche, musei, itinerari, ecc.)
- ricerca per interesse (tipologia di contenuto) e per posizione

Funzionalità di visualizzazione per singoli elementi

- dettaglio (contenuti fotografici e testuali) sul singolo elemento (museo, circuito, ecc.)

Funzionalità di visualizzazione su mappa

- Punto di interesse (visualizzazione su mappa e possibilità di accedere alle schede di dettaglio)
- servizi di navigazione (calcolo percorsi, distanze, ecc.)

Funzionalità di gestione contenuti off-line

Le informazioni ottenute potranno essere salvate e rese consultabili anche in modalità off-line

Funzionalità di integrazione con i principali social network

- social login (possibilità di registrarsi utilizzando i dati di log delle principali piattaforme social)

Funzionalità di registrazione dati

- Profiling utenti
- Tracking utenti

Funzionalità di notifica

- Il sistema notifica l'inizio di un evento individuato in base alle preferenze (geografiche, contenutistiche, ecc.) dell'utente
- Quando il turista si trova in prossimità di un punto di interesse, in fase di utilizzo app viene notificata la presenza di contenuti informativi permettendo l'approfondimento

Utilità

Setting: scelta della lingua, raggio per la ricerca di geo-localizzazione, accettazione notifiche push

Credits: proprietà, licenze uso, diritti sui contenuti

Pubblicazione

È richiesta all'appaltatore la gestione e gli oneri ad essa collegati del processo di pubblicazione a nome dell'Ente, dell'applicazione mobile sviluppata, che dovrà essere scaricabile gratuitamente dagli store, dai siti web dell'associazione Città dei Motori e dai siti dei comuni della rete che ne faranno richiesta. La

configurazione e predisposizione pubblica (realizzazione icone, banner ecc.) è a carico dell'appaltatore.

Realtà aumentata

Ad integrazione delle caratteristiche e funzionalità dell'APP richieste si richiede la progettazione e realizzazione di un modulo da impiegarsi presso i "siti motoristici" che consenta la fruizione di contenuti integrativi multimediali, secondo il criterio della realtà aumentata (augmented reality), ovvero di un sistema che permetta di intervenire in tempo reale sul flusso di immagini ripreso dalla fotocamera del proprio smartphone, "aumentando" la realtà con l'aggiunta di contenuti, animazioni virtuali, dati geolocalizzati. In particolare si richiede la disponibilità di sistemi automatici di associazione (riconoscimento di immagine e forma, GPS, beacon, TAG...) che consentano la automatica fruizione dei contenuti aumentati.

Il progetto dovrà essere sviluppato in via sperimentale su tre siti motoristici (quali ad esempio un museo, un circuito e una azienda) ed includere un processo di modellizzazione che ne garantisca la replicabilità.

Come per l'APP nel complesso si richiede all'appaltatore di farsi carico dell'intero processo creativo e produttivo, proponendo azioni e metodo adeguati. Il servizio si intende del tipo "chiavi in mano".

L'azione prende il via con la selezione dei beni da sottoporre a realtà aumentata attraverso la predisposizione di linee guida sui criteri di selezione. Questo sulla base delle potenzialità informative dei beni in questione, dell'appeal ed interesse per il turista e delle strategie di territorio. In base alle linee guida viene creato il database di tutti i beni a valenza motoristica della rete (musei, circuiti, ecc.) con Indice di attitudine ai processi di realtà aumentata.

Una volta strutturato il database si provvede alla selezione dei beni ritenuti più idonei ad essere sottoposti alla realtà aumentata e allo sviluppo dei contenuti che è a carico dell'appaltatore: la redazione ed elaborazione di tutti i contenuti (testi in italiano e inglese, filmati, grafiche, ecc) dovrà essere sviluppata dall'appaltatore e sottoposta all'approvazione del Segretario Generale dell'Associazione CDM. A tale scopo, l'appaltatore potrà decidere di somministrare una griglia finalizzata all'ottenimento d'informazioni specifiche necessarie alla predisposizione dei contenuti. L'azione prevede il reperimento e la scansione delle immagini e dei documenti oltre alle riprese e registrazioni in campo. Si provvederà poi alla creazione di uno storyboard (testo, immagini, grafica). Questa azione si completa con la individuazione e la collocazione materiale delle tecnologie hardware e software sui tre beni selezionati, comprensiva di tutti gli oneri necessari..

Reperimento, Trattamento, Gestione e Pubblicazione dei contenuti

Definiamo come contenuti, l'insieme completo di materiale informativo, promozionale, relazionale (ovvero derivante da interazioni esterne) che l'APP tratterà e proporrà, indipendentemente dal formato (testo, audio, video) e dal supporto (singolo file, base di dati).

L'appaltatore è responsabile di reperire i contenuti informativi (orari musei, presenza wifi, parcheggi, ospitalità, ecc.) necessari allo sviluppo della APP direttamente dai soggetti detentori delle informazioni. L'appaltatore potrà anche attingere a dati e informazioni già raccolte da altri soggetti coinvolti nella realizzazione di altre azioni progettuali o comunque da soggetti portatori di valore e interesse.

È inoltre richiesto all'appaltatore di procedere in autonomia alla traduzione in lingua inglese dei contenuti editoriali ricevuti in formato testuale per un numero massimo di 100 cartelle.

Particolare attenzione è richiesta per le news (feste dei motori, iniziative, ecc. che si svilupperanno nel corso del progetto) e gli eventi che potranno essere forniti anche da più soggetti differenti, conformemente allo standard che sarà concordato con l'appaltatore.

Piattaforma

Per la buona riuscita del Progetto Rete Nazionale Città dei Motori nel suo insieme e per conservare il materiale reperito nella sua totalità, tutti i contenuti dovranno essere catalogati e suddivisi per provenienza, tipologia, argomento e caricati su un servizio Cloud di adeguata sicurezza e affidabilità.

La soluzione tecnologica identificata per la realizzazione della piattaforma, dovrà essere conforme a standard di pubblico dominio che possano consentire – quale eventuale estensione all'oggetto di questo incarico - al subappaltatore o a terzi di sviluppare interfacce per l'accesso e l'esportazione dei dati verso altri sistemi di gestione e pubblicazione. A tale scopo è richiesto al subappaltatore di considerare parte integrante della fornitura l'analisi e la condivisione della struttura della base dati.

Pertanto l'Associazione Città dei Motori (che resterà beneficiaria dei materiali anche dopo la conclusione del progetto) e tutti gli altri soggetti impegnati nella realizzazione delle azioni progettuali indicati dall'Associazione, dovranno essere garantite rispetto all'assenza di limitazioni tecniche bloccanti, rispetto alla propria volontà di sviluppare le citate interfacce.

Attività richieste

Il servizio di progettazione, realizzazione, manutenzione, reperimento materiali, redazione dei contenuti e le azioni di promozione della App di valorizzazione turistica Città dei Motori s'intende come servizio fornito con la formula "Chiavi in mano", comprensivo quindi di tutti gli elementi per il buon funzionamento.

L'elenco, non esaustivo, delle attività richieste comprende tutti gli aspetti relativi a:

- Reperimento contenuti informativi
- Elaborazione di tutti i contenuti necessari (grafici, fotografici, testuali, redazionali, ecc.) per tutta la durata del progetto
- Progettazione App
- Sviluppo grafico, software e architetturale
- Realizzazione App
- Formazione del responsabile interno a CDM
- Aggiornamento testi iniziali fino al 31/12/2017
- Assistenza
- Manutenzione correttiva
- Manutenzione evolutiva, da intendersi come adeguamento della App alle eventuali nuove versioni dei sistemi operativi (fino al 31/12/2017)
- Promozione App

Il servizio comprende anche i "servizi di Hosting" per tutto il periodo di riferimento del progetto, compreso il periodo previsto per le attività di manutenzione/assistenza.

Entro la scadenza del termine contrattuale dovranno essere fornite all'associazione Città dei Motori:

- licenza di utilizzo, in via esclusiva illimitata nel tempo, della APP, comprensiva delle eventuali risultanze e migliorie attuate

Servizio di Formazione

All'appaltatore è richiesto un servizio di formazione per il responsabile dell'Associazione che dovrà essere messo in grado di utilizzare la soluzione in modo efficiente ed efficace, sfruttando tutte le funzionalità progettate e a propria volta di formare altri collaboratori.

Manutenzione e supporto post- realizzazione

All'appaltatore è richiesto un servizio di manutenzione e di assistenza post-realizzazione per la durata di mesi 5 (cinque) .

Utilizzo di foto/immagini/illustrazioni, video e brani musicali/tracce audio

L'Aggiudicatario dovrà garantire il libero utilizzo dei materiali senza limiti temporali e territoriali. Dovrà inoltre fornire tutte le idonee licenze d'uso esclusive, la documentazione relativa all'estensione dei diritti, eventuali credits, liberatorie nel caso di materiale in cui siano presenti beni e/o persone e ogni altra documentazione richiesta dalla legge in materia.

Resta salva in ogni caso l'assenza di qualunque responsabilità dell'Associazione in merito al pregiudizio recato a diritti di terzi di qualsivoglia natura.

Diritto d'uso

I servizi e prodotti garantiti dal subappaltatore rimarranno in diritto d'uso temporalmente illimitato nella disponibilità dell'Associazione Città dei Motori, per gli impieghi e gli scopi dell'Associazione stessa..

L'Aggiudicatario dovrà garantire in sede di gara e durante il periodo contrattuale che tutti gli interventi creativi effettuati sul materiale ricevuto dal responsabile di CDM, nonché l'eventuale materiale autonomamente prodotto sono originali, pienamente disponibili e tali da non dar luogo, né in Italia né all'estero a contestazioni per plagio, imitazione o contraffazione da parte di terzi sul piano del diritto e dell'autodisciplina pubblicitaria. In ogni caso l'Aggiudicatario si impegnerà a tenere la Committenza sollevata ed indenne da ogni pretesa che, in Italia o all'estero, venisse eventualmente avanzata nei confronti della stessa Committenza da chiunque e a qualsiasi titolo in relazione alla diffusione del materiale realizzato, anche se approvato dal Committente, fatta salva la responsabilità del Committente stesse per il materiale fornito all'aggiudicatario.

Si precisa che, a conclusione del contratto, l'Aggiudicatario si impegna a fornire, al Committente l'intero archivio dei contenuti. Tale materiale deve essere accompagnato da liberatoria sull'utilizzo esclusivo.

L'appaltatore deve quindi fornire al Committente la licenza di utilizzo, in via esclusiva illimitata nel tempo,

della APP, comprensiva delle risultanze/migliorie determinatesi a fronte degli interventi (eventuali) relativi sia alle attività che compongono il “servizio principale” sia a quelle inerenti gli interventi di manutenzione correttiva e/o evolutiva.

Promozione

L'Appaltatore provvederà a sviluppare una campagna di comunicazione per incentivare l'utilizzo della APP utilizzando il 5% delle risorse messe a bando

Raccordo Committente – Appaltatore

L'Impresa aggiudicataria dovrà espletare il servizio con propria organizzazione autonoma. La natura del servizio richiesto presuppone un costante raccordo tra i “referenti per la App Città dei Motori" appositamente nominati dall'aggiudicatario e dal Committente.

Tempi di realizzazione:

L'applicazione dovrà essere completata e resa disponibile sui market di riferimento entro il 31/07/2017

Importo

L'importo stimato del servizio è pari ad € 77.000,00 comprensivi di IVA